

На правах рукописи

Мансурова Бибимарьям Сайдуллоевна

**ИНФОРМАЦИОННЫЕ АГЕНТСТВА В СИСТЕМЕ СРЕДСТВ
МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН**

Специальность: 10.01.10 - журналистика

АВТОРЕФЕРАТ

**диссертации на соискание ученой степени
кандидата филологических наук**

Душанбе – 2019

Работа выполнена на кафедре отечественной и международной журналистики Межгосударственного образовательного учреждения высшего образования «Российско-Таджикский (Славянский) университет»

Научный руководитель: **Абдуллаев Масрур Ахматович**
доктор филологических наук, профессор

Официальные оппоненты: **Садуллаев Джамшед Муллокомилович**
доктор филологических наук, профессор
кафедры печати Таджикского
национального университета

Исмаилова Вера Рустамовна
кандидат филологических наук,
Директор Национального филиала
Межгосударственной телерадиокомпании
«Мир» в Республике Таджикистан

Ведущая организация: Государственный институт культуры и искусств Таджикистана имени Мирзо Турсунзаде

Защита состоится «15» мая 2019 года в 14.00 на заседании диссертационного совета Д 737.011.01 по защите докторских и кандидатских диссертаций при Межгосударственном образовательном учреждении высшего образования «Российско-Таджикский (Славянский) университет» (734025, г. Душанбе, ул. Турсунзаде, 30).

С диссертацией можно ознакомиться в научной библиотеке и на сайте Российско-Таджикского (Славянского) университета (734025, Республика Таджикистан, г. Душанбе, ул. М.Турсун-заде, 30;<http://www.rtsu.tj>).

Автореферат разослан «__» _____ 2019г.

Ученый секретарь
Диссертационного совета
Кандидат филологических наук,
доцент



Аминов Азим Садыкович

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Актуальность темы исследования. На современном этапе развития СМИ информационные агентства играют важнейшую роль в информировании массовой аудитории и формировании новостных потоков. Интернет трансформировал информационные агентства из инфраструктуры в самостоятельный вид СМИ, так как у них появилась возможность наряду с другими средствами массовой коммуникации самим непосредственно выйти к широкой аудитории.

Исходя из этого, появление сетевых изданий, в том числе сайтов информационных агентств, связано, прежде всего, с поступательным развитием Интернета в Таджикистане. Начиная с 2000 года, развитие таджикских информационных агентств перешло в активную фазу, в рамках которой сетевые издания занимают конкурирующую позицию по отношению к традиционным СМИ.

В информационном поле Таджикистана в настоящее время действуют одиннадцать зарегистрированных информационных агентств, которые, успешно конкурируя с другими видами СМИ, ощутимо воздействуют на информированность людей.

Информационно-аналитические порталы Таджикистана являются ресурсами, дополняющими материалы информационных агентств в Интернете, представляя собой сетевые аналоги газет и журналов. Ныне массовая аудитория своевременно узнает новости не только из телевидения или радио, но также через Интернет и в значительной степени через сайты информационных агентств.

Современные агентства в РТ помимо хроники текущих событий и анонсов готовят подписчикам и справочно-аналитический материал, специализированную информацию, проводят пресс-конференции, делают заявления, организуют акции. В структуре агентств нередко представлены как особые подразделения теле- и радиоконпании, редакции газет и журналов, рекламные компании, PR-службы.

Находясь в глобальной сети, сайты отечественных информационных агентств также взаимодействуют с сайтами информационных агентств других стран. Такое взаимодействие осуществляется в использовании материалов и размещении ссылок друг друга, которые, с одной стороны, расширяют их аудиторию, а с другой – повышают их рейтинг в определенном сегменте Интернета, в частности в Рунете, Таджнете или Узнете.

Основное направление деятельности агентств – производство оперативной событийной информации.

В связи с этим, представляется актуальным рассмотрение различных аспектов деятельности информационных агентств как ведущих онлайн-

ресурсов Таджикистана для составления полноценной картины о данном типе источников информации в стране.

Таким образом, исходя из той активной роли, которую играют информационные агентства в сетевом информационном поле и в целом в информационном пространстве Республики Таджикистан, выбранная нами для исследования тема является актуальной и своевременной.

Степень изученности проблемы. Вопросы истории, роли и места информационных агентств Таджикистана в информационном пространстве страны до сих пор в той или иной степени находились в центре внимания отдельных исследований, посвященных различным аспектам таджикской журналистики.

Так, к примеру, история информационных агентств частично затрагивается в работе И.К. Усманова и Д. Давронова «История таджикской журналистики». Ученые в своей работе представили краткое описание истории становления Таджикского телеграфного агентства (ТаджикТА) советского периода¹. Однако, следует подчеркнуть, что история правопреемницы «ТаджикТА» - НИАТ «Ховар» излагается ими несколько в сжатой форме². Процессы эволюции и развития единственного государственного информационного агентства Республики Таджикистан, к сожалению, остались вне поля их зрения. Что касается частных информационных агентств, то они и вовсе не стали предметом их анализа.

Деятельность информационных агентств в нашей стране более расширенно стала рассматриваться в работах, посвященных становлению интернет - журналистики в Республике Таджикистан.

Одной из первых подобных работ стало диссертационное исследование В.В. Кулаковой «Интернет в системе средств массовой информации Таджикистана»³ (2007 г.), в которой впервые предпринята попытка рассмотрения проблем зарождения и развития таджикской интернет-журналистики в начале 2000-х годов, когда в стране активно стала внедряться сама глобальная сеть. Автор в своей работе рассматривает широкий спектр сайтов традиционных СМИ – газет, радио и телевидения, которые активно начинали осваивать интернет-пространство. Вместе с этим, в данной работе также вкратце охарактеризованы сайты информационных агентств страны по состоянию на начало 2000-х годов.

В том же 2007 году Сухроби Мирзоали защитил диссертацию на тему «Деятельность зарубежных информационных агентств в Республике Таджикистан (на примере ИРНА и РИА «Новости»)»⁴, которая

¹Усманов И., Давронов Д. История таджикской журналистики. – Душанбе: Азия - Принт, 2008. – С. 122-134 (на тадж. яз)

²Та же книга. – С. 266-267

³Кулакова В.В. Интернет в системе массовой информации Таджикистана [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.dissercat.com/content/internet-v-sisteme-sredstv-massovoiinformatsii-tadzhikistana> (дата обращения: 12.05.2016 г.).

⁴Мирзоали С. Деятельность зарубежных информационных агентств в Республике Таджикистан (на примере ИРНА и РИА «Новости»). Автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата филологических наук. – Душанбе, 2007. - 21 с.

соответственно была посвящена деятельности иранского и российского информационных агентств на территории нашей республики. В его работе деятельность таджикских информационных агентств не рассматривается.

В кандидатской диссертации Л.Ф. Бокиевой «Формирование общественного мнения в русскоязычных СМИ и Интернет-ресурсах Республики Таджикистан»⁵, в целом построенной на анализе материалов сайтов государственных органов – president.tj, mfa.tj, kremlin.ru, mid.ru, публикации сайтов информационных агентств не освещаются.

В исследовании К.И. Комилова на тему «Место независимых информагентств «ASIA-Plus» и «Фергана» в информационном пространстве Таджикистана»⁶ частично описывается история информагентства «ASIA-Plus» посредством сравнительного анализа его деятельности с российским информагентством «Фергана». В анализе материалов данных информагентств автор делает акцент на тех публикациях, в которых отражена общественная жизнь Центрально-Азиатского региона.

Из научно-популярных работ, в которых освещены вопросы истории, статуса, состояния и задач НИАТ «Ховар», необходимо отметить книги З. Саидова и А. Сабурова «Агентство «Ховар» - центральный государственный информационный орган суверенного Таджикистана»⁷ и З. Саидова и О. Соболева «Ховар»⁸. Также следует упомянуть работы мемуарного характера, в основном посвященные истории и деятельности «ТаджикТА» - НИАТ «Ховар». К их числу относятся воспоминания ветеранов этого информагентства О. Соболева «Тебе молодой журналист»⁹ и З. Насриддинова «Пульс «Ховара»¹⁰.

Помимо того, различные аспекты истории и функционирования информационных агентств Таджикистана фрагментарно и в контексте общих информационных процессов рассмотрены в работах Н.Н. Салихова, А.Н. Нуралиева, М.Б. Муродова, Д.М. Садуллаева, А.Х. Азимова, М.А. Абдуллаева, Ш.Б. Муллоева, М. Мукимова, Р. Бободжониёна, С. Ходжазода, А.А. Рахимова, В.Р. Исмоиловой, А.А. Куватовой, А.С. Аминова, З. Муминджанова, И. Джамолова, М. Султонова, Б. Валиева.

Вместе с тем, по сей день процессы зарождения, становления и развития информационных агентств Республики Таджикистан, а также их роль и место в целом в интернет-журналистике страны комплексно не изучены.

⁵Бокиева, Л.Ф. Формирование общественного мнения в русскоязычных СМИ в Интернет-ресурсах Республики Таджикистан / Автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата филологических наук. – Душанбе, 2015. – 26 с.

⁶Комилов К. И. Место независимых агентств «Asia-Plus» и «Фергана» в информационном пространстве Таджикистана / Автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата филологических наук. – Душанбе. 2015. – 25 с.

⁷Саидов З.Ш. Агентство «Ховар» - центральный государственный информационный орган суверенного Таджикистана. – Душанбе, 2006. – 20 с.

⁸Саидов З.Ш., Соболев О.Д. Ховар-Душанбе: Авасто, 2006. – 101 с.

⁹Соболев О. Тебе молодой журналист / О. Соболев. – Душанбе: Деваштич, 2005. – С. 30

¹⁰Насриддинов З. Набзи «Ховар» / З. Насриддинов – Душанбе: «Авесто», 2006 – С. 8. (на тадж. яз)

Представленное на защиту данное диссертационное исследование имеет целью восполнить данный пробел.

Цель и задачи исследования. Целью исследования является комплексное изучение функционирования информационных агентств Таджикистана как сетевых изданий, а также выявление актуальных проблем в становлении сетевой журналистики региона в условиях роста популярности рассматриваемых источников информации внутри страны.

Для реализации данной цели были поставлены следующие **задачи**:

- изучение исторического процесса становления и развития информационного агентства в Таджикистане как типа СМИ;
- выявление актуальных проблем в процессе развития сетевой журналистики Таджикистана;
- анализ структуры официальных сайтов государственных и частных информационных агентств Таджикистана по дополненной системе типологии информационного агентства как сетевого издания;
- выявление сходств и различий между информационными агентствами Таджикистана через сравнительный анализ;
- определение общих черт и различий между информационно-аналитическими порталами Таджикистана.
- рассмотрение места и роли агентств в информационном пространстве Таджикистана, а также взаимоотношений органов государственной власти и СМИ в целом;
- установление специфики деятельности информационного агентства, определяющей принципы и методы работы агентств по формированию его функциональной и жанрово-тематической структуры.
- подтверждение трансформации информационного агентства в полноценное средство массовой информации.

Объектом исследования является роль и место информационных агентств в системе СМИ Таджикистана, а также анализ их функционирования в информационном пространстве страны на примере ведущих информационных агентств республики - Национального информационного агентства Таджикистана «Ховар», частных информационных агентств «ASIA-Plus», «Avesta» и «Озодагон».

Предметом исследования выступают особенности внутренней структуры информационных агентств Таджикистана, специфика информационной работы журналистов агентств, тематические направления, своеобразие стиля и жанров материалов рассматриваемых информационных ресурсов.

Источники и материалы исследования. В качестве источников и материалов данного исследования, преимущественно, выступают страницы официальных сайтов рассматриваемых информационных агентств, а также частично других информационно-аналитических порталов Таджикистана. Источником исторических сведений по государственному информационному

агентству «Ховар» являются отмеченные выше научно-популярные и мемуарные работы З.Ш. Саидова, З. Насриддинова и О. Соболева.

Статистическими источниками в работе выступают данные Агентства по статистике при Президенте Республики Таджикистан. Также источниками сведений выступили различные информационные ресурсы таджикского сегмента Интернета. В работе приведены выдержки из нормативных правовых актов Республики Таджикистан и Российской Федерации, использована информация российских веб-ресурсов для необходимых уточнений или разъяснений.

Теоретико-методологической базой диссертации послужили труды известных российских и таджикских ученых-теоретиков, имеющие отношение к рассматриваемой в данной работе теме. К таким основополагающим исследованиям относятся фундаментальные работы А.И. Акопова, Е.А. Вартановой, В.В. Ворошилова, Я.Н. Засурского, Л.М. Земляной, А.А. Калмыкова, С.Г. Корконосенко, Э.В. Могилевской, А.А. Тертычного, Ю.А. Погорелого, Е.П. Прохорова, М.В. Шкондина, М.С. Имомзода, Н.Н. Салихова, А.Н. Нуралиева, А.С. Садуллоева, И.А. Усмонова, Д.М. Садуллоева, Ш.Б. Муллоева, М.А. Абдуллаева и других.

Методами исследования послужили принципы структурно-функционального, сравнительно-исторического и типологического анализа эмпирического материала. Был использован системный подход для выявления особенностей деятельности и контент-анализ сайтов информационных агентств и информационно-аналитических ресурсов Таджикистана.

Научная новизна диссертации, прежде всего, заключается в том, что до сих пор нет целостной исследовательской работы об особенностях и функционировании информационных агентств Республики Таджикистан. Исходя из этого, работа может служить основой для дальнейших научных исследований деятельности информационных агентств Республики Таджикистан как сетевых изданий. В нашей работе информационное агентство рассматривается, в первую очередь, как самостоятельный тип средств массовой информации в условиях современного развития СМИ и СМК.

Основные положения, выносимые на защиту:

- Информационное агентство из инфраструктуры СМИ, из снабженца редакций газет, телевидения и радио оперативной информацией в настоящее время трансформировалось в самостоятельный тип СМИ. Это стало возможным с появлением и развитием глобальной сети Интернет и интернет-журналистики.
- Информационные агентства играют заметную роль и занимают важное место в системе СМИ Республики Таджикистан и информационном пространстве страны.

- С 2005 года в Республике Таджикистан начала активно развиваться сетевая журналистика. Показателем служит рост количества информационных агентств, электронных газет и других информационно-аналитических порталов в республике.
- Исторический процесс развития информационного развития информационного агентства в Таджикистане, вначале как вспомогательного средства СМИ, а в настоящее время в качестве самостоятельного типа СМИ, делится на два периода: а) советский; б) в условиях государственной независимости.
- Особенность функционирования информационных агентств в системе СМИ Республики Таджикистан определяется тем, что в стране действует единственное государственное информагентство НИАТ «Ховар», а остальные являются частными организациями.
- НИАТ «Ховар» как официальное информагентство, «ASIA-Plus», «Avesta» и «Озодагон» как частные информагентства занимают ведущие позиции в сетевой журналистике Республики Таджикистан и, несмотря на принадлежность к различным социальным типам СМИ, пользуются популярностью у целевой аудитории таджикского сегмента Интернет.
- Общественно-политическая и социальная информация формирует основные тематические направления информационных агентств Таджикистана, которые освещаются через использование информационных и аналитических жанров.

Хронологические рамки исследования. В работе учтены и обрисованы все обозначенные периоды в истории развития информационных агентств Таджикистана. В Таджикистане в период с 1925 по 1991 год функционировало только одно информационное агентство – «ТаджикТА». В период независимости оно было переименовано в «Ховар», который ныне является единственным государственным информационным агентством РТ. В период с 2001 по 2012 год в Таджикистане появились одиннадцать частных информационных агентств, в том числе: «ASIA-Plus», «Авеста», «Озодагон». Все эти организации используют свои официальные сайты в Интернете в качестве основных площадок для распространения информации. Немаловажным периодом исследования является 2010-2014 годы, когда существенно увеличился объём целевой аудитории информационных агентств. Многие элементы типологического анализа проводились в различные периоды 2015-2018 годов.

Теоретическая и практическая значимость. В теоретическом плане результаты исследования способствуют формированию целостного представления об информационных агентствах Республики Таджикистан как части системы СМИ страны. Они позволяют проследить эволюционный процесс формирования таджикских информационных агентств и сетевой

журналистики, а также их трансформации в отдельный вид средств массовой информации.

Практическая ценность работы определяется содержащимися в ней выводами и положениями, которые могут быть использованы при подготовке учебных пособий, на лекционных и семинарских занятиях на факультетах и отделениях журналистики, а также в профессиональной деятельности журналистов.

Результаты исследования могут быть полезны научному сообществу исследователей журналистики, поскольку данные могут быть использованы при рассмотрении и изучении схожих процессов.

Апробация результатов исследования. По материалам диссертации опубликовано пять статей в научных журналах рекомендованных ВАК Министерством образования и науки РФ. Результаты диссертационного исследования были представлены на ежегодных научных конференциях профессорско–преподавательского состава РТСУ и на традиционных научно–практических конференциях молодых учёных.

Диссертация обсуждена на совместном заседании кафедр отечественной и международной журналистики, печатных СМИ и PR, телевидения и радиовещания РТСУ от 30 ноября 2018 г. (протокол № 4) и рекомендована к защите по специальности 10.01.10 – журналистика.

Структура диссертации определяется поставленной целью и обозначенными задачами. С учетом этого, работа состоит из введения, двух глав, шести разделов, заключения и библиографии.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

Во введении обосновывается актуальность темы диссертационной работы, определяются цели и задачи, объект и предмет исследования, раскрывается научная новизна, обосновываются теоретическая и методологические основы, практическая значимость, излагаются положения, выдвинутые на защиту, характеризуются источники исследования, определяются методы исследования.

Первая глава диссертационной работы **«Роль и место информационных агентств в системе СМИ современного Таджикистана»** состоит из трех разделов. **В первом разделе** под названием **«Информационное агентство в системе СМИ: история, теория и современное состояние»** рассматриваются общетеоретические проблемы информационного агентства. Отмечается, что современные информационные агентства являются важнейшим компонентом системы средств массовой информации. По определению ряда исследователей, они «являются

основным звеном любой национальной медиасистемы, так как именно они формируют повестку дня, выделяя в потоке информации главные новости»¹¹.

В первые десятилетия XXI века произошел революционный прорыв в области информационно-коммуникационных технологий, который привел не только к развитию СМИ, но также к его существенной трансформации. Эта трансформация выражается во взаимопроникновении различных видов СМИ благодаря глобальной сети Интернет. Мировая паутина не только сделала доступным получение во всех уголках мира любой информации – на ее основе также возникла мультимедийная или конвергентная журналистика, в результате чего происходит слияние различных видов журналистики. Подчеркивая это, Е.А. Вартанова пишет: «процесс конвергенции оказывает столь значительное влияние на СМИ, что захватывает практически все традиционные сектора медиаэкономики. Так называемые «старые» СМИ, существующие в аналоговой форме, благодаря переводу в цифровой формат приобретают общие свойства, которые в результате ведут к возникновению «новых» онлайн-медиа»¹².

Неслучайно эпоху глобализации и информационного общества также называют эпохой «сетевой цивилизации»¹³, в формировании которой, на наш взгляд, существенную роль играет сетевая журналистика, в особенности веб-сайты информационных агентств. Пребывание информационных агентств в Интернете позволило им превратиться:

- во-первых, в динамично развивающиеся медиаструктуры;
- во-вторых, в мгновенно откликающиеся на все технологические новинки и, более того, занимающие лидирующие позиции на рынке доставки оперативной информации массовой аудитории.

Различные определения современным информационным агентствам дают такие теоретики журналистики, как Е.П. Прохоров, В.В. Ворошилов, Е.Л. Вартанова, О.Р. Лащук, Г.В. Вирен, Т.И. Фролова, С.Ю. Чимаров, С.С. Ярошецкий, А.Н. Нуралиев, И.К. Усманов и другие.

Нам представляется, что более четкое определение дает О.Р. Лащук. Согласно её мнению, в функционировании современных информационных агентств «новое заключается в том, что, благодаря развитию Интернета, сообщения крупнейших информационных агентств идут на их сайтах практически непрерывным потоком, сразу поступая к конечному потребителю, еще до того, как их опубликуют (в газете), озвучат (на радио и телевидении). Таким образом, информационные агентства стали самым настоящим средством массовой информации»¹⁴.

На наш взгляд, ключевым фактором в выделении информационного агентства в отдельный и особый вид СМИ является именно их возможность

¹¹Вартанова Е.Л., Вирен Г.В. Фролова Т.И. Типология информационных агентств // Вестник московского университета. Серия 10. Журналистика, 2013. - № 3. – С. 6.

¹²Вартанова Е.Л. Медиаэкономика зарубежных стран. – М.: Аспект Пресс, 2003 – С. 289.

¹³ Калмыков А.А., Коханова Л.А. Интернет-журналистика. – М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2005. – С. 32.

¹⁴Лащук О.Р. Редактирование информационных сообщений. - М.: Аспект Пресс, 2004. – С. 4.

непосредственного распространения своей собственной информации. В настоящее время в условиях становления информационного рынка в системе СМИ «именно функционирование информационных агентств может служить своеобразным индикатором состояния медиасистемы и, в определенном смысле, общества в целом»¹⁵, так как они начали играть огромную роль благодаря непосредственному выходу на аудиторию.

Следует отметить, что новый Закон Республики Таджикистан «О печати и других средствах массовой информации», принятый 19 марта 2013 года, определяет понятие «информационное агентство» следующим образом: «Информационные агентства – юридические лица, зарегистрированные в порядке, установленном законодательством Республики Таджикистан, занимающиеся сбором, разработкой, подготовкой и публикацией информации»¹⁶.

В статье первой старого Закона Республики Таджикистан «О печати и других СМИ», принятого 14 декабря 1990 года, «средствами массовой информации наряду с газетами, журналами, бюллетенями, телевизионными и радиодиффузными передачами» определены «сообщения информационных агентств»¹⁷.

Как видим, если старый закон признает средством информации сообщения информационных агентств, то новый закон в своем определении статуса информационных агентств включает в их функции не только сбор, обработку и подготовку информации, но также ее публикацию, которую они осуществляют самостоятельно, через собственные интернет-сайты, на которые читатель может обращаться напрямую. Они выходят на массовую аудиторию именно в качестве сайта конкретного информационного агентства, и их необходимо различать от других онлайн-СМИ, таких как электронная газета или же электронные версии периодических изданий.

Наш вывод также основывается на том, что функционирование информационных агентств Республики Таджикистан в современной медийной среде страны показывает их самостоятельность в качестве массово-коммуникационного средства информации, характеризующегося прямым выходом на массовую аудиторию.

Во втором разделе первой главы «**Характерные черты становления информационных агентств Таджикистана и его типологические признаки**» информационные агентства Республики Таджикистан рассматриваются в качестве самостоятельных массово-коммуникационных средств, функционирующих в системе средств массовой информации страны.

Отмечается, что особенность становления системы СМИ Республики Таджикистан заключается в ее формировании в двух отличающихся друг от

¹⁵Варганова Е.Л., Вирен Г.В. Фролова Т.И. Типология информационных агентств // Вестник московского университета. Серия 10. Журналистика, 2013. - № 3. – С. 7.

¹⁶Закон Республики Таджикистан «О печати и других средствах массовой информации. 19 марта 2013 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.mmk.tj/ru/legislation/legislation-base/archive/ (дата обращения: 12.05.2015 г.).

¹⁷Нуралиев А.Н. Правовые основы журналистики. Учебное пособие. Душанбе.2005. - С. 137.

друга социально-политических устройствах общественной жизни и состоит из следующих взаимосвязанных этапов: а) с марта 1925 года по сентябрь 1991 года; б) с сентября 1991 года по настоящее время.

С созданием «ТаджикТА» в декабре 1925 года во второй половине 20-х годов прошлого века началось формирование системы СМИ Таджикистана, которая в последующие десятилетия, постепенно развиваясь, превратилась в полноценную структуру.

В течение переходного отрезка времени от перестройки к государственной независимости, т.е. в период 1991-1992 годов, несмотря на беспокойную ситуацию, средства массовой информации продолжали функционировать. С 1993 года, когда в стране вспыхнула гражданская война, функционирование многих из них было прекращено решением Верховного суда Таджикистана в июне того же года¹⁸, а тиражи других резко упали.

Вместе с тем, как и в годы Великой Отечественной войны, во время гражданской войны развитие СМИ в Республике Таджикистан замедлилось, но его основа и фундамент не были окончательно разрушены и даже шел определенный процесс становления. Возрождение и развитие СМИ в стране началось после заключения 27 июня 1997 года «Общего соглашения об установлении мира и национального согласия в Таджикистане».

На фоне развития всех видов средств массовой информации происходило развитие также информационных агентств. Помимо государственного информационного агентства «Ховар», как было отмечено, появились частные информационные агентства – «ASIA-Plus», «Avesta», «Озодагон» и др., которые занимают достойные позиции в информационном пространстве современного Таджикистана.

Следует отметить, что развитие как государственного, так и частных информационных агентств тесно связано с внедрением и развитием в Таджикистане глобальной сети Интернет и интернет-журналистики.

Глобальная сеть в Республике Таджикистан начала внедряться в условиях гражданской войны еще в 1994 году. Ее основателем по праву считается Шавкат Халилов, которого называют «отцом таджикского Интернета. В 1994 году, когда все предприятия и организации в стране закрывались, он создал компанию «Телеком Технолоджи», запустив в 1996 году 40 крупнейших банковских и международных корпоративных сетей в стране»¹⁹.

«На 1 октября 2017 года количество пользователей Интернета составило 2229,3 тысяч абонентов, а пользователей мобильной связи 6626,0 тысяч абонентов, из них 3975,6 тысяч – активные абоненты»²⁰. А «на 1

¹⁸Усмонов И. Давронов Д. История таджикской журналистики. – Душанбе, 2008. – С. 257 (на тадж. яз)

¹⁹Чоршанбиев П. В Душанбе вспоминают «отца таджикского интернета» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://news.tj/ru/news/v-dushanbe-vspominayut-otsta-tadzhikskogo-interneta> (дата обращения: 5.02.2018 г.).

²⁰Социально-экономическое положение Республики Таджикистан. Январь-Октябрь 2017 года. Агентство по статистике при Президенте РТ, 2017. – С. 200

января 2018 года количество пользователей Интернета составило 2 миллиона 472,7 тысяч абонентов»²¹.

Пользователи глобальной сети узнают о событиях в своей стране и в других странах мира в основном по пяти направлениям сетевых информационных ресурсов, которые формируют текущие новости: из сайтов информационных агентств; из электронных версий периодической печати; из сайтов телевизионных и радиальных каналов, а также из телерадиоканалов, вещающих только через Интернет; из сайтов сугубо электронных газет и журналов, у которых нет печатной версии; из других новостных интернет-ресурсов.

Эти направления сетевых информационных ресурсов наглядно показывают не только трансформацию традиционных СМИ, но также и взаимопроникновение самих электронных СМИ, т.е. присутствие радио и телевидения в форме сайтов и порталов в Интернете, а также «чисто» онлайн-радио и телевидения. В связи с этим Е.Л. Вартанова приходит к такому выводу, что «не случайно многие информационные агентства используют Интернет в качестве нового технологического канала распространения своих материалов»²². Только добавим, что используют Интернет все информационные агентства, и большие, и небольшие, так как без глобальной сети, которая позволяет осуществить прямой выход на аудиторию, невозможно представить их успешное функционирование на медиарынке сегодня.

С 2003 года по сей день в сетевом пространстве свои информационные услуги предоставляют одиннадцать информационных агентств, подавляющее большинство которых являются частными организациями:

1. Национальное информационное агентство Таджикистана «Ховар». НИАТ «Ховар» является официальным информационным органом республики.
2. Информационное агентство «Avesta».
3. Информационное агентство «ASIA-Plus» («Азия-Плюс») - новости Таджикистана и зарубежные новости в режиме онлайн.
4. Информационное агентство «Диёр». Первое частное информационное агентство на узбекском языке.
5. Информационное агентство «ТаджикТА».
6. Информационное агентство «Озодагон».
7. Информационное агентство «Помир Медиа».
8. Информационное агентство «Хатлон - пресс».
9. Информационное агентство «Симо-Нюс».
10. Информационное агентство «Хабарнигории Рашт».
11. Информационное агентство «SUGDNEWS».

Единственное государственное агентство НИАТ «Ховар» («Восток») является центральным, официальным информационным органом Таджикистана.

²¹Социально-экономическое положение Республики Таджикистан. Январь 2018 года. Агентство по статистике при Президенте РТ, 2018 . – С. 179.

²²Вартанова Е.Л. Медиаэкономика зарубежных страны. – М.: Аспект Пресс, 2003. –С. 9.

Из числа частных агентств своей активностью и популярностью выделяются рассматриваемые в нашей работе информационные агентства «ASIA-Plus», «Озодагон» и «Avesta».

Типологические параметры периодической печати, радио и телевидения, в целом, могут быть применимы и к информационному агентству как самостоятельному типу СМИ.

Учредителями всех информационных агентств Таджикистана, кроме НИАТ «Ховар», являются частные лица и организации. Учредителем НИАТ «Ховар» является Правительство Республики Таджикистан. С точки зрения социальных типов журналистики или форм собственности, только НИАТ «Ховар» относится к государственному, все остальные к частному. С признаком учредителя в том числе характером инвестиций и рекламы тесно связан также экономический параметр типологии информационных агентств. НИАТ «Ховар» является бюджетной организацией, в то время как все остальные информационные агентства финансируются международными организациями или частными лицами.

Так как информационные агентства распространяют свою продукцию через глобальную сеть, то регионом их распространения может быть все интернет-пространство, но с учетом «ареала циркуляции информации»²³.

Важным типологическим параметром является аудитория, более того ее считают «главным типологическим признаком, выделяющим информационные агентства среди других СМИ»²⁴. Массовой аудиторией информационных агентств Таджикистана являются в основном жители страны, а также таджикстанцы, проживающие за рубежом, в основном в Российской Федерации.

Все информационные агентства Таджикистана действуют легитимно, на основе таджикского законодательства, прежде всего Конституции и законов, регулирующих медиасферу, а также своего устава. Информационные агентства зарегистрированы в министерствах юстиции и культуры, органах, которые уполномочены для этого.

Среди действующих информационных агентств качественными и массовыми являются, прежде всего, рассматриваемые в нашей работе НИАТ «Ховар», «ASIA-Plus», «Avesta» и «Озодагон», которые формируют статус этого вида СМИ не только в информационном пространстве Таджикистане, но также в региональном и даже мировом информационном пространстве.

Периодичность информационных агентств зависит от процесса обновляемости сайта. Если они периодически обновляются, то у них естественно больше объем посещаемости и распространенности в интернет-пространстве, в том числе через различные социальные сети.

Таким образом, можно утверждать, что Интернет создал условия для формирования информационного агентства в качестве самостоятельной

²³Варганова Е.Л., Вирен Г.В. Фролова Т.И. Типология информационных агентств // Вестник московского университета. Серия 10. Журналистика, 2013. - № 3. – С. 22.

²⁴ Та же статья. – С. 14.

типологической группы СМИ. Проведенный в данном разделе анализ типологических черт таджикских информационных агентств является лишним тому подтверждением.

В третьем разделе первой главы «Жанрово-тематические особенности материалов информационных агентств Республики Таджикистан» анализу подвергается важный типологический признак функционирования информационных агентств, коим являются жанры.

Перечень жанров всех информационных агентств аналогичен, подавляющее большинство материалов представляют собой информационные заметки, краткие и расширенные. В рассматриваемых в нашей работе информационных агентствах новостной материал подается в удобной и адаптированной форме, с учетом потребностей потребителей, ограниченных во времени, как например: «Avesta»: «7 марта 2018, 12:00. «Официальное открытие восстановленной железной дороги Хатлон-Амузанг состоится 9 марта»²⁵; «Ховар»: *Июль 28, 2017 12:06. «Выставка промышленных товаров Республики Таджикистан пройдет в Ташкенте»*²⁶; «ASIA-Plus». *08:21, 3 апреля «Таджикистан начал экспорт электроэнергии в Узбекистан. После 9 лет перерыва энергетические системы Таджикистана и Узбекистана вновь заработали на благо друг друга. Автор: Аваз Юлдашев*²⁷; «Озодагон»: «Главный тренер национальной сборной Таджикистана подал в отставку после проигрыша Филиппинам»²⁸.

Именно новости считаются основным продуктом не только информационных агентств, которых также называют «новостными агентствами», но и «центральным продуктом медиаиндустрии»²⁹. Для аудитории читателей новость, о которой они не знали ранее, имеет первостепенное значение.

Частные информационные агентства, в основном, придерживаются правил формирования внутренней структуры новостных материалов (заголовок (хедлайн), лид, тело, бэкграунд) и их подачи.

Информационные агентства «Avesta» и «Озодагон» при написании хедлайна используют не менее 5 слов и не более 10 слов. Для иллюстрации рассмотрим несколько примеров хедлайнов новостных сообщений,

²⁵Официальное открытие восстановленной железной дороги Хатлон-Амузанг состоится 9 марта [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://avesta.tj/2018/03/07/ofitsialnoe-otkrytie-vosstanovlennoj-zheleznoj-dorogi-hatlon-amuzang-sostoitsya-9-marta/> (дата обращения: 16.03.2018 г.).

²⁶Выставка промышленных товаров Республики Таджикистан пройдет в Ташкенте [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://khover.tj/rus/2017/07/vystavka-promyshlennyh-tovarov-respubliki-tadzhikistan-projdet-v-tashkente/> (дата обращения: 25.07.2017 г.).

²⁷Юлдашев А. Таджикистан начал экспорт электроэнергии в Узбекистан [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://asiaplus.tj/ru/news/tajikistan/economic/20180403/tadzhikistan-nachal-eksport-elektroenergii-v-uzbekistan> (дата обращения: 3.04.2018 г.).

²⁸Главный тренер национальной сборной Таджикистана подал в отставку после проигрыша Филиппинам [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://catoday.org/centrasia/glavnyy-trener-nacionalnoy-sbornoy-tadzhikistana-podal-v-otstavku-posle-proigrysha-filippinam> (дата обращения: 28.03.2018 г.).

²⁹Ткачева Н.В., Варганов С.А., Дунас Д.В., Гуреева А.Н. К вопросу о теоретическом понимании новостей в цифровую эпоху: трансформация структуры, сил влияния, «жизненного цикла» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://vestnik.journ.msu.ru/books/2016/3/k-voprosu-o-teoreticheskom-ponimanii-novostey-v-tsifrovuyu-epokhu-transformatsiya-struktury-sil-vliya/> (дата обращения: 7.05.2018 г.).

опубликованных на сайтах информационных агентств «Avesta» и «Озодагон»: «Парламент ратифицировал соглашение по управлению водными ресурсами реки Пяндж»³⁰; «МВД Таджикистана назвало имя водителя, совершившего наезд на пешеходов»³¹; «Глава АН Таджикистана: 14 июля 2016 года Дангара как город имеет 4-тысячелетнюю историю»³²; «В Таджикистане, в Хороге задержан налоговый по обвинению в присвоении полмиллиона сомони 15 июня 2017»³³.

Журналистами информационных агентств в заголовках часто используются цифровые обозначения. В качестве примера приведем названия ряда таких новостных хедлайнов. НИАТ «Ховар»: «Сегодня открывается 73-й Международный венецианский кинофестиваль»³⁴. ИА «Avesta»: «В январе-октябре 2016 года из России выдворено свыше 50 тысяч иностранных граждан 7 декабря 2016»³⁵. ИА «ASIA-Plus»: «За 20 дней план армейского призыва по стране выполнен на 62% 10:33, 21 апреля, 2016»³⁶. ИА «Озодагон»: «Для победителей душанбинского полумарафона выделили около \$ 34 тыс. 12 апреля 2016 г.»³⁷.

Информационные агентства «Ховар», «Avesta», «ASIA-Plus» и «Озодагон» наиболее часто применяют такие информационные жанры, как интервью, корреспонденция, заметка, аннотация, мини-обозрение, информационный отчет и т.д. В отличие от частных агентств НИАТ «Ховар» использует еще расширенные новостные сообщения в формате отчет-комментария для подачи официальных новостей.

Иногда на веб-страницах сайтов «Avesta» и «ASIA-Plus» встречаются информационные материалы в формате анонса, содержащего сообщение о предстоящих мероприятиях и имеющего огромное значение для различных областей жизни общества. Так, у «ASIA-Plus» имеется специально созданная рубрика «Анонс - день в истории», которая периодически пополняется.

³⁰ Парламент ратифицировал соглашение по управлению водными ресурсами реки Пяндж [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://avesta.tj/2017/06/21/parlament-ratifikiroval-soglashenie-po-upravleniyu-vodnymi-resursami-reaki-pyandzh/> (дата обращения: 17.03.2016 г.)

³¹ МВД Таджикистана назвало имя водителя, совершившего наезд на пешеходов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://avesta.tj/2017/08/10/mvd-tadzhikistana-nazvalo-imya-voditelya-sovershivshego-naezd-na-peshehodov/> (дата обращения: 10.08.2017 г.)

³² Глава АН Таджикистана: 14 июля 2016 года Дангара как город имеет 4-тысячелетнюю историю [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://catoday.org/centrasia/glava-an-tadzhikistana-dangara-kak-gorod-imeet-4-tysyacheletnyuyu-istoriyu> (дата обращения: 20.07.2016 г.)

³³ В Таджикистане, в Хороге задержан налоговый по обвинению в присвоении полмиллиона сомони [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://catoday.org/centrasia/v-horoge-zaderzhan-nalogovik-po-obvineniyu-v-prisvoenii-polmilliona-somoni> (дата обращения: 15.06.2017 г.)

³⁴ Сегодня открывается 73-й Международный венецианский кинофестиваль [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://khovar.tj/rus/2016/08/> (дата обращения: 28.08.2016 г.)

³⁵ В январе-октябре 2016 года из России выдворено свыше 50 тысяч иностранных граждан 7 декабря 2016. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://avesta.tj/2016/12/07/v-yanvare-oktyabre-2016-goda-iz-rossii-vydvoreno-svyshe-50-tysyach-inostrannyh-grazhdan/> (дата обращения: 7.12.2016 г.)

³⁶ За 20 дней план армейского призыва по стране выполнен на 62% [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://news.tj/ru/news/tajikistan/security/20160421/za-20-dnei-plan-armeiskogo-prizyva-po-strane-vypolnen-na-62> (дата обращения: 16.04.2016 г.)

³⁷ Для победителей душанбинского полумарафона выделили около \$ 34 тыс. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://catoday.org/centrasia/dlya-pobediteley-dushanbinskogo-polumarafona-vydilili-okolo-34-tys> (дата обращения: 16.04.2016 г.)

Подводя итог изучения опубликованных частными информационными агентствами материалов, можно уверенно сказать о возникновении общей тенденции в сетевой таджикской журналистике, которая характеризуется постепенным объединением некоторых форматов информационного и аналитического жанров. В то же время каждое рассмотренное информационное агентство отдает предпочтение определенным форматам жанров, что зависит от поставленных ими задач и сформированных функциональных обязанностей.

Вторая глава диссертации **«Особенности функционирования информационных агентств в информационном пространстве Таджикистана (на примере НИАТ «Ховар», «ASIA-Plus», «Avesta» и «Озодагон»)»** состоит также из трех разделов и посвящена детальному рассмотрению и анализу истории становления и специфики деятельности четырех ведущих информационных агентств Республики Таджикистан, выбранных в качестве объектов исследования.

В первом разделе «Становление и развитие национального информационного агентства Таджикистана «Ховар» как официального органа суверенного государства» рассматривается единственное государственное информагентство страны, являющееся правопреемником «ТаджикТА» советского периода.

Отмечается, что «ТаджикТА» в советское время было крупным координационным информационным центром республики. Здесь выросла целая плеяда прекрасных журналистов и фоторепортеров, мастеров творческого перевода.

10 апреля 1992 года «ТаджикТА» был переименован в «Таджикское информационное агентство». 30 апреля 2004 года на основе «ТИА» был создан НИАТ «Ховар». Таким образом, агентство вернуло себе правовой статус основного информационного органа государства.

Интернет-сайт *khovar.tj*. был открыт в 2002 году но, к сожалению, в первые годы материалы не архивировались, поэтому до мая 2008 года ни одной публикации не сохранилось. С мая 2008 года ведется архив материалов на таджикском языке, а с августа того же года архив материалов на русском языке»³⁸.

Анализ архива сайта показал, что материалы начали архивироваться с мая 2008 года. Первым материалом в архиве является короткая заметка из рубрики «Фарханг» («Культура») следующего содержания на таджикском языке, но без заглавия: *«Душанбе, 5 мая (НИАТ «Ховар», Бекназари Абубакр)». – 7 июля в Республике Казахстан начинается международный кинофестиваль «Евразия», в рамках которого будут представлены только работы режиссеров Центральной Азии. На этом фестивале будут показаны 70 фильмов и режиссеры Таджикистана также представят несколько своих фильмов. Следует заметить, что сегодня в Республике Афганистан*

³⁸ Беседа автора с директором НИАТ «Ховар» Саидали Сиддиком. 26 июня 2017 года.

также продолжается другой международный фестиваль, на котором будут представлены фильмы известного таджикского драматурга Шоди Солеха под названиями «Хлеб Рахтона», «Свет», «Цветок» и «Запретный и дозволенный»³⁹ (перевод).

Начиная с четвертого материала, от 14 мая 2008 года⁴⁰, публикации размещены с заглавием.

Первым материалом в русской версии сайта является следующая короткая информационная заметка, которая вышла под заголовком «Внучка З. Шахиди получила международную премию» 19 августа 2008 года:

«Август 19, 2008 18:22. Ей была вручена престижная премия Джозефа Штауфера, которая вручается победителям ежегодного международного музыкального конкурса. Об этом НИАТ «Ховар» рассказала директор и председатель музея и Фонда имени З. Шахиди–Мунира Шахиди. Фарангис Нурулла-ходжа закончила учёбу в Сан-Диего и Париже. В настоящее время она проживает в Монреале»⁴¹.

Архивация английской версии сайта начинается с 14 июля 2015 года, арабской версии – с 30 ноября 2015 года, персидской версии – с 6 октября 2016 года.

Рубриками НИАТ «Ховар» являются: «Президент», «Политика», «Общество», «Культура», «Образование», «Внешняя политика», «Безопасность», «Экономика», «Промышленность», «Энергетика», «Сельское хозяйство», «Регионы», «Фоторепортажи» и «Спорт».

На официальном сайте информагентства публикуется разнообразная официальная государственная информация. События с участием Главы государства размещаются в рубрике «Президент», «Главное», «Выборы».

Агентство имеет собственное радио - «Радио FM Ховар», на котором передаются новости именно из собственного сайта. Оно было учреждено 2 июня 2011 года Постановлением Правительства Таджикистана и является информационно-музыкальным радио. Организационно-правовая форма – государственное унитарное предприятие. Мониторинг эфира радио за июнь-июль 2018 года выявил, что музыкальная составляющая радио сокращается. В течение одного часа передаются две песни на патриотические темы, в частности воспевающие национальное самосознание и государственную независимость. Упорядочено размещение рекламы в эфире. Реклама передается один раз в течение трех часов в объеме 5 минут.

Отличительной чертой агентства является то, что при нем в качестве отдельной подструктуры действует «Республиканский пресс-центр»⁴².

³⁹7 июля в Республике Казахстан начинается международный кинофестиваль «Евразия» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://khovar.tj/2008/05/far-1203-ang/> (дата обращения: 9.05.20014 г.)

⁴⁰Развернутый репортаж о ходе официального визита Президента Республики Таджикистан Эмомали Рахмона [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://khovar.tj/2008/05/guzorishi-mufassal-az-1207-arayoni-safari-rasmii-prezidenti-1206-um-1203-urii-to-1207-ikiston-em/> (на тадж. яз) (дата обращения: 16.09.2014 г.)

⁴¹Внучка З. Шахиди получила международную премию [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://khovar.tj/rus/2008/08/vnuchka-z-shahidi-poluchila-mezhdunarodnuyu-premiyu/> (дата обращения: 23.08.2014 г.)

⁴²О пресс центре НИАТ «Ховар» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://khovar.tj/rus/o-press-tsentre/> (дата обращения: 21.10.2016 г.)

Интересно, что начиная с 2018 года в связи с потеплением таджикско-узбекских отношений в ленте новостей таджикской версии информагентства иногда также публикуются материалы на узбекском языке. Яркими примерами являются такие материалы, как:

а) развернутая информационная заметка от 9 марта 2018 года: «*Эмомали Раҳмонва Шавкат Мирзиёевнинг Ўзбекистон маҳсулот ва моллари кўргазмаси очилши маросимида иштироки*» («Участие Эмомали Рахмона и Шавката Мирзияева в церемонии открытия выставки товаров Узбекистана»)⁴³.

б) интервью от 9 марта 2018 года: «*Ўзбек ва тожик – таърихий воқеалар даври бошланди. Тоҷикистон миллий университети ректори, академик Муҳаммадйусуф Имомзода билан суҳбат*» («Узбек и таджик – начался период исторических событий. Беседа с ректором Таджикского национального университета, академиком Мухаммадйусуфом Имомзода»)⁴⁴.

В настоящее время у НИАТ «Ховар» имеются договоры о сотрудничестве с информационными агентствами «Синьхуа» (Китай), «РИА-Новости» и ИТАР-ТАСС (Россия), АПП (Пакистан), а также с информагентствами некоторых арабских государств и Центральной Азии. Новейшим международным документом о сотрудничестве является «Соглашение о сотрудничестве между НИАТ «Ховар» и Национальным информационным агентством Узбекистана «УзА»», подписанное в городе Ташкенте 17 августа 2018 года⁴⁵. НИАТ «Ховар» также входит в Ассоциацию национальных информационных агентств стран СНГ⁴⁶.

В 2015 году НИАТ «Ховар» отметил свое 90-летие. В связи с этим юбилеем на сайте были опубликованы ряд материалов о роли и месте данного информационного агентства в информационном пространстве страны и мира. В том числе были опубликованы материалы бывших директоров НИАТ «Ховар» З.Ш. Сайидзода и С.З. Шамсуддинзода. З.Ш. Сайидзода, в частности, отмечает, что «НИАТ «Ховар» превратилось в хорошую школу воспитания и роста молодых журналистов. Дальнейший

⁴³Участие Эмомали Рахмона и Шавката Мирзиёева на открытии выставки производства и товаров [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://khovar.tj/2018/03/emomali-ra-mon-va-shavkat-mirziyoevning-uzbekiston-ma-sulot-va-mollari-kurgazmasi-ochilishi-marosimida-ishtiroki/> (на узб.яз) (дата обращения: 15.03.2018 г.)

⁴⁴Узбек и таджик – начало событий исторического значения. Беседа с ректором Таджикского национального университета, академиком М. Имомзода. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://khovar.tj/2018/03/uzbek-va-tozhik-tarihi-vo-ealar-davri-boshlandi-tozhikiston-milliy-universiteti-rektori-akademik-mu-ammadyusuf-imomzoda-bilan-su-bat/>. (на узб.яз) (дата обращения: 15.03.2018 г.)

⁴⁵Подписание Соглашения о сотрудничестве между информационными агентствами Таджикистана «Ховар» и Узбекистана «УзА» способствует для обеспечения информационной безопасности двух стран. 23 августа 2018 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://khovar.tj/2018/08/ba-imzo-rasidani-sozishnoma-oid-ba-amkor-bajni-agenti-oi-ittilootii-to-ikiston-hovar-va-zbekiston-za-baroi-tamini-amniyati-ittilootii-ar-du-kishvar-musoidat-mekunad/> (дата обращения: 23.08.2018 г.)

⁴⁶ Ассоциация национальных информационных агентств государств – участников СНГ [Электронный ресурс]. –Режим доступа: <http://www.ania-news.info/> (дата обращения: 06.01.2014 г.).

успех «Ховара» зависит от того, что отмеченные факторы до какой степени могут быть правильно применены и использованы»⁴⁷.

Таким образом, НИАТ «Ховар» в качестве единственного официального информационного агентства играет существенную роль и занимает достойное место в системе СМИ Республики Таджикистан.

Второй раздел данной главы «**Специфика деятельности первого частного информационного агентства Таджикистана «ASIA-Plus»** посвящен соответственно наиболее успешному и популярному частному агентству нашей страны, являющемуся составной частью одноименной медиагруппы и работающему на информационном рынке страны с 1995 года. Медиагруппа включает в себя также печатное издание - газету «Азия-Плюс», информационное агентство, издательский дом, телерадиокомпанию и независимую школу журналистики «Таджикистан – XXI век».

В соответствии с главной страницей «ASIA-Plus» (www.news.tj), агентство функционирует во всемирной паутине с апреля 2006 года. Веб-сайт информационного агентства – news.tj – пользуется большим спросом и по количеству читателей является бесспорным лидером в среде Таджнета.

С учетом того, что агентство пересекается с другими структурами медиагруппы, с целью понимания особенностей его функционирования в разделе вкратце рассмотрены их деятельность.

Первый новостной материал Валентины Кондрашовой в жанре информационная заметка на веб-сайте был размещен тринадцать лет назад 25 октября 2005 года. Заметка называется «Уровень воды в Сарезском озере ежедневно снижается на 1-2 см – М. Зиёев». Приведем полностью текст этой небольшой заметки:

«Душанбе. 25 октября. «ASIA-Plus» - /Валентина Кондрашова/ – В настоящее время уровень воды в Сарезском озере по сравнению с 1994 годом поднялся на 1 метр 91 см.

Это стало результатом большого количества выпавшего снега прошлой зимой и таяния ледников летом. По словам министра по ЧС и ГО РТ Мирзо Зиева, в результате таяния снега образовалось 42 ручья, которые стекались в озеро.

Однако министр отметил, что никакой угрозы это не представляет, так как ручейки в настоящее время уже высохли, и уровень воды ежедневно снижается на 1-2 см»⁴⁸.

В разделе подробно описан сайт информационного агентства. Рубриками сайта являются: «Главное», «Таджикистан», «Центральная Азия», «Мир», «Стиль жизни», «Спорт», «Мнения», «Мигрант», «Спецпроекты».

⁴⁷Сайидзода Зафар: «Ховар» - школа воспитания и роста журналистов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://khovar.tj/2015/12/zafar-sajidzoda-hovar-maktabi-tarbiya-va-kamoloti-zhurnaliston-3/> (на тадж. яз) (дата обращения: 10.12.2015 г.)

⁴⁸Кондрашова В. Уровень воды в Сарезском озере ежедневно снижается на 1-2 см. – М. Зиёев [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://news.tj/ru/news/tajikistan/incidents/20051025/uroven-vody-v-sarezskom-ozere-ezhednevno-snizhaetsya-na-1-2-sm-m-zieev> (дата обращения: 25.10.2014 г.)

Каждая из рубрик подробно рассмотрена с приведением соответствующих примеров.

Другим своеобразным разделом сайта является «Спецпроекты», в котором сгруппированы материалы, посвященные определенному тематическому направлению. «Спецпроекты» – это специальный раздел, который нельзя назвать рубрикой, так как сгруппированные в нем материалы сами составляют самостоятельную рубрику. Рубриками данного раздела являются: «UNDP» Сотрудничество», «Евросоюз», «История одной фотографии», «Таджикистан: поколение NEXT», «Kazakhstan», «ЭКО мы дожили», «На заработки суМОМ», «Ремесла Таджикистана», «Новый год. Allinclusive», «Старый Душанбе», «Ваш личный юрист», «Я женщина, и я могу», «Салом соседи!», «Инновационный Таджикистан».

Первой рубрикой является «UNDP» Сотрудничество», которая появилась 29 октября 2010 года. В этот день в ней были размещены три материала: «Проект: Расширенная Европа: Содействие торговле для стран ЦА, Кавказа и Западного СНГ»⁴⁹, «Возрождение мертвого города»⁵⁰ и «Худжандский региональный офис ПРООН»⁵¹.

Новыми специальными проектами данной рубрики являются «Инновационный Таджикистан» и «Салом, соседи!», которые являются отражением происходящих в обществе событий и изменений. К примеру, рубрика «Салом, соседи!» посвящена дружественным таджикско-узбекским отношениям. Как отмечается, «его цель проста – помочь гражданам наших стран – Таджикистана и Узбекистана – лучше узнать и понять друг друга»⁵².

В настоящее время «ASIA-Plus» – самый посещаемый информационный ресурс в таджикском сегменте сети Интернет. По состоянию на 8 октября 2018 года «ASIA-Plus» в списке рейтингов таджикских сайтов в разделе СМИ занимал второе место и сейчас занимает доминирующую позицию среди не только информационных агентств, но и других сайтов, представляющих средства массовой информации в глобальной сети⁵³.

Анализ материалов «ASIA-Plus» за 2011-2016 гг. показывает, что основной целью агентства было доведение до широких кругов мировой общественности объективной и точной информации о процессах, происходящих в Таджикистане, а также формирование позитивного имиджа за рубежом и дружественного отношения к нему.

⁴⁹ Курбанова М. Проект: Расширенная Европа: Содействие торговле для стран ЦА, Кавказа и Западного СНГ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://news.tj/ru/news/tajikistan/20101029/proekt-rasshirennaya-evropa-sodeistvie-torgovle-dlya-stran-tsa-kavkaza-i-zapadnogoSNG> (дата обращения: 1.11.2014 г.)

⁵⁰ Курбанова Манижа. Возрождение мертвого города [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://news.tj/ru/news/tajikistan/20101029/vozhrozhdenie-mertvogo-goroda> (дата обращения: 29.10.2014 г.)

⁵¹ Курбанова М. Худжандский региональный офис ПРООН [Электронный ресурс]. – 29.10.2010 – Режим доступа: <http://news.tj/ru/news/tajikistan/20101029/khudzhandskii-regionalnyi-ofis-proon> (дата обращения: 29.10.2014 г.)

⁵² Салом – соседи! – Специальный проект [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://news.tj/projects/salomsosedi> (дата обращения: 05.04.2015 г.)

⁵³ Рейтинг таджикских сайтов. СМИ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.toptj.com/Rating/Tajikistan/MassMedia/Page1> (дата обращения: 04.11.2015 г.)

Третий раздел третьей главы называется «Характерные черты освещения событий на сайтах частных информационных агентств «Avesta» и «Озодагон», в котором рассматривается история становления и функционирование этих частных информационных агентств страны, занимающих ведущие позиции в таджикской сетевой журналистике. Указанные агентства в настоящее время объективно находятся в числе лидеров по цитируемости в других СМИ республики, а также зарубежных агентствах.

«Avesta» имеет собственный сайт в Интернете – avesta.tj, а «Озодагон» позиционирует себя как интернет-проект с двумя электронными адресами: ozodagon.com и catoday.org. Сайт «Озодагон» на таджикском языке www.ozodagon.com не обновляется в течение уже более двух лет, но действует и обновляется русская версия сайта – www.catoday.org.

Информационное агентство «Avesta» начало работу на информационном рынке Таджикистана с 2004 года и было создано на базе общественной организации «Кухи Нор». Первый сайт «Авесты» был запущен 3 марта 2004 года, и первым сообщением стала новость под заголовком «В Ашхабаде арестован журналист Аширкули Байриев»⁵⁴.

В настоящее время сайт «Авесты» наряду с сайтом «ASIA-Plus» занимает ведущие позиции в рейтинге Таджнета⁵⁵.

В 2011 году информационное агентство «Avesta» перешло под управление ООО «Мухаммад Билол». Генеральным директором в настоящее время является Джамшед Ульмасов.

После обновления сайта помимо «Ленты новостей» осталось семь рубрик: «Политика», «Экономика», «Общество», «Безопасность», «Происшествия», «Культура» и «Спорт». Все они размещены по центру сайта.

С правой стороны первым расположилась рубрика «Обзор других сайтов». Затем идут рубрики «Мнения» и «Интервью». В рубрике «Мнения» сгруппированы авторские аналитические статьи на различные внутренние и международные темы. Главным автором этих статей является некий «Виктор Барсов, публицист». Мы говорим «некий», так как, возможно, это псевдоним. В качестве примера в работе приведены названия некоторых его статей из данной рубрики, в частности: «Вашингтонский зондаж монгольского нейтралитета» (22 июня 2016)⁵⁶; «Коварство и лицемерие вашингтонских

⁵⁴В Ашхабаде арестован журналист Аширкули Байриев. 3 марта 2004 года. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://avesta.tj/2004/03/03/v-ashhabade-arestovan-zhurnalist-ashirkuli-bajriev> (дата обращения: 03.03.2014г.)

⁵⁵Таджнет [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.wikireality.ru/wiki/%D0%A2%D0%B0%D0%B4%D0%B6%D0%BD%D0%B5%D1%82> (дата обращения: 19.03.2017 г.)

⁵⁶Вашингтонский зондаж монгольского нейтралитет[Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://avesta.tj/2016/06/22/vashingtonskij-zondazh-mongolskogo-nejtraliteta/> (дата обращения: 27.06.2016 г.)

властей» (22 августа 2016)⁵⁷; «Атлантисты продолжают «играть» в войну» (27 февраля 2017)⁵⁸.

Частное информационное агентство Таджикистана «Озодагон» было зарегистрировано в нескольких государствах Центральной Азии и приобрело статус регионального. Агентство было зарегистрировано в Таджикистане в 2011 году и открыло в Интернете свой сайт. Как было отмечено, в настоящее время агентство публикует новости только на русском языке, так как таджикская версия сайта не обновляется в течение последних полутора лет. В то же время не обновляемый сайт открывается, но последний его материал датируется 4 ноября 2017 года. В этот день в новостной ленте последними были размещены две заметки: в 09:49 часов – «Начало продажи смартфонов iPhone 8 и iPhone 8 Plus»⁵⁹ – и в 10:09 часов – «Переговоры об усилении охраны государственной границы между Таджикистаном и Афганистаном на встрече Эмомали Рахмона и парламентской делегации Европейского Союза». На главной странице эта заметка не открывается – необходимо сперва войти в рубрику «Последние новости» и уже там прочитать весь текст⁶⁰.

До внедрения нового дизайна в шапке сайта информагентства «Озодагон» всегда были определены «новость часа» и «новости дня». Благодаря привлекающим зелёному и белому тонам вставок взгляд читателя в первую очередь сосредотачивался на них. Теперь в нижней части страницы присутствуют новые разделы: «Новости Таджикистана», «Новости мира», «Центральная Азия», «Политика», «Фото и Видео», «Культура», «Молодёжь и спорт», «Интервью дня», «Частное мнение», «Ваша трибуна».

Все они являются разделами, дополняющими сайт, но основных рубрик тоже немало. Можно выделить следующие рубрики: «Центральная Азия», «Репортаж», «В мире», «Политика», «Экономика», «Общество», «Молодёжь», «Наука и техника», «Кто есть кто?». Все эти рубрики веб-сайта подробно описываются и анализируются в данном разделе.

В **заключении** диссертации подводятся итоги проделанной работы. В частности указывается:

1. Информационные агентства всегда играли значительную роль в системе СМИ любой страны, являясь ее важной составляющей, но на современном этапе развития мировой журналистики их роль существенно возросла.
2. Информационные агентства во всех странах, в том числе и в Республике Таджикистан, это крупные корпоративные организации, занимающиеся поиском, накоплением и распространением

⁵⁷Коварство и лицемерие вашингтонских властей [Электронный ресурс]. – Режим доступа:

<http://avesta.tj/2016/08/22/kovarstvo-i-litsemierie-vashingtonskih-vlastej/> (дата обращения: 22.08.2016 г.)

⁵⁸Атлантисты продолжают «играть» в войну [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://avesta.tj/2017/02/27/atlantisty-prodolzhayut-igrat-v-voynu/> (дата обращения: 27.02.2017 г.)

⁵⁹Начало продажи смартфонов iPhone8 и iPhone 8 Plus [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.ozodagon.com/index.php?newsid=31545> (дата обращения: 24.06.2017 г.)

⁶⁰«Переговоры об усилении охраны государственной границы между Таджикистаном и Афганистаном на встрече Эмомали Рахмона и парламентской делегации Европейского Союза» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.ozodagon.com/index.php?newsid=31546> (дата обращения: 17.03.2016 г.)

информации. Информационные агентства как часть системы СМИ страны занимают свое определенное место в информационном пространстве страны.

3. Сетевые издания становятся одним из основных источников информации в Таджикистане. Сайты информационных агентств являются важнейшим сегментом новостных сетевых агентств.
4. История зарождения информационных агентств в Таджикистане тесно связана с историей российских информационных агентств, прежде всего с Телеграфным Агентством Советского Союза - ТАСС.
5. В историческом срезе информационные агентства Таджикистана подразделяются на два этапа: советский период и период независимости.
6. В условиях независимости и демократизации в Таджикистане развивались в основном частные агентства, пик этого развития пришёлся на 2004-2011 годы, когда зона охвата населения с возможностью доступа в Интернет существенно увеличилась.
7. Охват глобальной сетью всего мирового информационного пространства трансформировал информационное агентство в самостоятельный вид СМИ, так как Интернет дает им возможность прямого выхода к своей аудитории. Ныне информационные агентства не только выполняют свою прежнюю роль, т.е. снабжают информацией другие СМИ, но уже непосредственно, через свои сайты предоставляют читателям собранные ими новости.
8. Пользователи Интернета узнают о событиях в своей стране и в других странах мира в основном по пяти направлениям сетевых информационных ресурсов, которые формируют текущие новости: из сайтов информационных агентств; из электронных версий периодической печати; из сайтов телевизионных и радиальных каналов, а также из телерадиоканалов вещающих только через Интернет; из сайтов сугубо электронных газет и журналов, т.е. у которых нет печатной версии; из других новостных интернет-ресурсов. Эти направления сетевых информационных ресурсов наглядно показывают не только трансформацию традиционных СМИ, но также и взаимопроникновение самих электронных СМИ.
9. Новости информационных агентств распространяются также через социальные сети, что говорит об их взаимодействии. Сайты рассматриваемых в данной работе информационных агентств в конце каждого материала дают возможность пользователям поделиться понравившимся им текстом на своей страничке в социальных сетях, таких как Фейсбук, Твиттер, В Контакте, Одноклассники и т.д.
10. Исследование позволило выявить, что четыре самых популярных сетевых издания в Таджикистане – сайты информационных агентств «Ховар», «ASIA-Plus», «Avesta» и «Озодагон» – обладают наиболее

высокой наполняемостью контентом, что является неоспоримым фактором популярности.

11. По целевому назначению информационные агентства «Ховар», «ASIA-Plus», «Avesta» и «Озодагон» относятся к универсальному типу информационных агентств, так как они освещают широкий спектр направлений и охватывают практически все темы, касающиеся общественной жизни, как внутри страны, так и за ее пределами.
12. Типологические параметры периодической печати, радио и телевидения, в целом могут быть применимы и к информационному агентству как самостоятельному типу СМИ. Характерны они также таджикским информационным агентствам, по праву занимающих свое отдельное место в системе СМИ страны. В то же время, типологический признак «тираж» в системе типологии сетевых изданий утратил актуальность.
13. Перечень жанров материалов всех агентств схожи, подавляющее количество которых представляют собой информационные заметки в качестве новостей. В рассматриваемых в нашей работе информационных агентствах новостной материал подается в удобной и адаптированной форме, с учетом потребностей потребителей, ограниченных во времени.
14. Информационные агентства «Ховар», «Avesta», «ASIA-Plus» и «Озодагон» наиболее часто применяют такие виды информационного жанра, как интервью, корреспонденция и заметка. В отличие от частных агентств НИАТ «Ховар» использует еще расширенные новостные сообщения в формате отчет-комментарий, для подачи официальных новостей.
15. НИАТ «Ховар» сегодня – это единственное в республике информационное агентство, получающее из первых рук и немедленно распространяющее по самым широким каналам официальные документы, связанные с деятельностью Президента, Парламента и Правительства Таджикистана, а также всего государственного аппарата страны в целом.
16. Информационное агентство «ASIA-Plus» является одним из первых в Таджикистане независимых СМИ, работающих в глобальной сети Интернет. Сайт агентства (www.news.tj) функционирует во всемирной паутине с апреля 2006 года. Он является одним из первых полноценных сетевых источников информации в Таджикистане.
17. Информационное агентство «Avesta» начало работу на информационном рынке Таджикистана с 2004 года. Роль информационного агентства «Avesta» в истории сетевых СМИ Таджикистана заключается в том, что оно стало первым онлайн-агентством страны.

18. Частное информационное агентство Таджикистана «Озодагон» было зарегистрировано в 2011 году и в том же году открыло в Интернете свой сайт. В настоящее время агентство публикует новости только на русском языке, так как таджикская версия сайта не обновляется в течение последних полутора лет.

19. В информационном пространстве Республики Таджикистан из числа информационных агентств НИАТ «Ховар», «ASIA-Plus», «Avesta» и «Озодагон» занимают ведущие позиции и определяют особенности развития электронных новостных ресурсов страны.

Таким образом, изучение деятельности четырех ведущих информационных агентств Республики Таджикистан подтвердило, что Интернет как основной канал распространения информации современного информационного агентства создал ему условие трансформироваться из организации, снабжающей различные редакции информацией, в самостоятельный тип средств массовой информации и коммуникации.

Основные положения диссертации отражены в следующих публикациях:

1. Мансурова Б.С. Информационное агентство в системе современных СМИ Республики Таджикистан: теоретические и практические аспекты проблемы / Б.С. Мансурова // Вестник университета (Российско-Таджикский (Славянский) университет). – Душанбе, РТСУ, 2015. – № 3(50). – С. 303-308.
2. Мансурова Б.С. Особенности функционирования информационных агентств «Ховар» и «Авеста» в информационном пространстве Республики Таджикистан / Б.С. Мансурова // Вестник университета (Российско-Таджикский (Славянский) университет). – Душанбе: РТСУ, 2016. – № 4(56). – С.218-223.
3. Мансурова Б.С. Специфика деятельности первого частного информационного агентства Республики Таджикистан «Азия-Плюс» как онлайн издания / Б.С. Мансурова // Вестник университета (Российско-Таджикский (Славянский) университет). – Душанбе: РТСУ, 2017. – № 4(60). – С.240-244.
4. Мансурова Б.С. Специфика подачи материалов частных информационных агентств Республики Таджикистан/ Б.С. Мансурова // Вестник педагогического университета. – Душанбе: ТГПУ, 2017. – № 5 (72). – С.98-105.
5. Мансурова Б.С. К вопросу о становлении информационных агентств Республики Таджикистан в системе СМИ и их типологические признаки / Б.С. Мансурова // Вестник таджикского национального университета. Серия филологических наук. Издательский центр ТНУ. - Душанбе: Сино, 2017. – № 4(60). – С.285-290.

© Издательство РТСУ

Сдано в набор 11.03.2019. Подписано в печать 12.03.2019.
Бумага офсетная. Печать офсетная. Гарнитура литературная.
Формат 60x84_{1/16}. Услов. печ. л. 1,6.
Тираж 100 экз. Заказ № 507.

Отпечатано в типографии РТСУ,
734025, Республика Таджикистан, г. Душанбе,
ул. Мирзо Турсун-заде-30